

《康健雜誌》11 大有機通路祕密客大調查

11 大有機通路 誰賣有機商品最貨真、價實？

里仁、全聯、大潤發 通路中最平價

【7/31 (二) 新聞稿・敬邀協助發佈】

有機商品哪裡買？目前全台灣販賣有機商品的通路高達 1,600 多家，除了大家熟知的有機專賣店之外，超市、量販店更是重要的有機通路，成為一般民眾購買有機商品的管道。為了解有機通路的發展現況，《康健雜誌》調查市場上前五大有機專賣店（聖德科斯、綠色小鎮、里仁、無毒的家、棉花田）、三大超市（全聯福利中心、頂好、松青）、三大量販店（家樂福、大潤發、愛買吉安），抽查大台北地區除了旗艦店以外的兩家分店，分別從全店有機商品的比例、有機生鮮蔬果的比例、陳列、標示、價格、人員，評估 11 大通路販售有機商品的情形。

● 有機專賣店組：里仁分級標示、有機蔬菜也較平價（表一）

大賣保健品，有機僅佔兩~三成

一般有機專賣店的商品佔比，生鮮約佔 20%、保健品 15~20%、沖泡類 25%、其他（乾貨、加工品、器具等）佔 30%，有機商品平均約佔二~三成。原來「有機店裡賣的都是有機商品」只是消費者一廂情願的想像，很重要的原因就是有機店並未將有機商品分區、設立專櫃來陳列，因此，對於有機店陳列的分數《康健》一致給予低分。

雖然有機店沒有將有機商品分區陳列，不過如里仁將所有產品分成四級（有機、優質、良質、安全），棉花田則將產品分成有機、轉型、天然、生產履歷四級，只要看貨價卡上不同顏色的分級標籤就可能分辨是否為有機商品，因此里仁與棉花田在標示上獲得較高的分數；而在貨價卡上未清楚標示、甚至沒有標出價格的無毒的家、綠色小鎮，分數就相對較低。

蔬果品項多，但數量少、價格高

雖然有機店的有機商品比例不高，但生鮮蔬果區有機佔比幾乎都達到八成左右，不過跟其他通路相比，有機店的生鮮售價還是偏高；其中里仁的有機蔬果相對較為平價，原因在於里仁跟農民製作，不經手中盤而能以量制價。

賣場人員有機概念清楚 但常過度推銷保健食品

有機店對於有機概念的推廣功不可沒，在抽樣店家詢問關於有機的知識，大致

能得到正確答案，且在有機店裡可以明顯感受到顧客與經營者間互動非常密切。不過還是可以聽到部分店家忙著推銷昂貴的保健食品，將「抗癌」、「能量」等似是而非的概念掛在嘴邊，有誤導消費者之嫌。

● 超級市場組：全聯有機蔬菜價格最便宜，松青種類最豐富（表二）

通路大，但品項參差、供貨不穩

全聯在全台 400 家生鮮通路販賣有機菜，無疑是有機農業發展過程中的重要突破，代表有機作物不僅達到一定的種植面積，技術也成熟到足以供給長期且大量的需求。不過調查發現全聯目前供貨量不夠穩定，不僅每家店品項差異大且數量也不一定充足，對此全聯回應因為消費者反應太好加上氣候影響產量，所以供不應求。

頂好則是只有部份店家販賣有機菜，抽樣的其中一家店提供 16 種有機菜，但另一家卻只賣 1 樣有機木耳。而以販賣特色生鮮食材起家的松青，提供消費者多種有機蔬菜，品項幾乎媲美有機店，同時還具備超市商品數量豐富的優點，所以在販賣有機商品的超市裡，松青算是表現得比較好的店家。

生鮮有分區設櫃，乾貨卻沒有

這三家超市同樣都有在陳列上只有生鮮區分專櫃，但乾貨卻沒有的問題，因此不買生鮮的消費者其實不容易發現，原來超市裡早已悄悄開始賣有機。

全聯在有機蔬菜的陳列上有做區分，不僅有機櫃位上方設有看板，架上也有做貼條，比較可惜的是有機蔬菜缺貨時，一般青菜會放到這區，造成混淆。頂好則是此次調查中唯一設置農委會有機專區樣式的店家，可惜只使用了貼條，沒有大看板，不夠醒目。而松青的有機蔬菜不僅分區，還設有專櫃，不過部分店家的有機櫃位分散、不集中。

全聯的有機葉菜只要 29 元

調查發現，全聯的有機蔬菜最便宜。以 1 包 250g 的有機葉菜來說，全聯賣價 29 元，是所有通路中最低，原因在於全聯直接跟有機農場契作、不經手中盤，每週平均四萬包的供貨量讓農友不必擔心菜要賣去哪，透過規模經濟，讓價格做到平實。

● 量販店組：大潤發對有機消費者最友善（表三）

本次有機通路大調查中，量販店組在各方面的表現都非常突出，令人印象深刻。首先，量販店提供的有機生鮮蔬果是所有通路中最多元且數量最齊全的。如大

潤發的有機生鮮蔬果品項高達 73 種，佔所有生鮮蔬果兩成之多，第二名的家樂福也有 40 種品項。

其次，量販店的陳列也是所有通路中做得最好，不僅設有專區專櫃，還有大看板提醒消費者這一區賣的是有機商品，讓人一眼就能辨識。其中最特別的是大潤發，不只有機蔬果有專櫃，乾貨區也有專櫃，集結了將近 100 種有機商品，對消費者非常友善；家樂福雖然也有「統一有機」的乾貨專櫃，可惜與非有機產品混雜，反而容易讓消費者誤會；愛買則未另立有機乾貨區。

第三，量販店有機商品的貨價卡標示非常清晰，從名稱、價格到重量都有顯示，比較可惜的是愛買，標籤上沒有出現有機字樣，消費者只能自己看包裝辨識。

第四，因為量販店設有專區專櫃，所以店員不至於完全對有機概念陌生。不過各店差異仍大，有些店員不僅熟悉有機專櫃的位置，也能簡單解釋有機的概念，但也有店員不懂有機，甚至完全不曉得店內有販售有機商品。

最後，比較可惜的是量販店有機蔬果價格不如預期的平價，因為量販店大多跟中盤商合作，像家樂福跟綠純、統一生機，愛買跟台塑合作，但售價跟有機店相比還是相對親民。

調查說明

- 調查對象：根據《2012 年台灣連鎖店年鑑》，前五大有機專賣店分別是聖德科斯、綠色小鎮、里仁、無毒的家、棉花田；前三大超級市場店分別是全聯福利中心、頂好、松青；前三大量販店分別是家樂福、大潤發、愛買吉安。
- 調查方法：共區分成有機商品比例、有機真食物比例、陳列、標示、人員和價格等六面向評分。
- 計分方式：有機商品比例、有機真食物比例由百分比呈現；陳列、標示、人員則由記者評估後給分，最好的給 5 分，依序是 4、3、2、1 分；價格則是呈現有機葉菜一包 250g 的價格、有機鳳梨一斤的價格。
- 調查時間：2012/7/2～2012/7/8，10:00～18:00。
- 諮詢專家：社團法人台灣有機食農遊藝教育推廣協會名譽理事長李美雲、暉凱國際檢驗科技股份有限公司技術總監黃乃芸博士。

表一：有機專賣店組：里仁分級標示、有機蔬菜也較平價

指標	對象	聖德科斯	綠色小鎮	里仁	無毒的家	棉花田
有機商品比例 (各店提供)		約 50%	約 20%	約 30%	約 30%	約 40%
有機真食物比例 (現場有機生鮮蔬果 佔所有蔬果的比例)		80%	72%	74%	78%	64%
陳列 (分區專櫃)		1 分	1 分	1 分	1 分	1 分
標示		3 分 貨價卡標示清楚，但生鮮區沒標示	2 分 貨價卡標示不清、部分沒標示價格，且生鮮沒標示	4 分 貨價卡有分級標示，但生鮮區沒有	2.5 分 貨價卡標示不清，且生鮮沒標示	3.5 分 貨價卡有分級標示，但部份標示不準確，且生鮮沒標示
人員		4 分	2 分	4 分	4 分	3 分
價格	有機葉菜 1 包 250g	45 元	40 元	36 元	35 元	45 元
	鳳梨一斤	82 元	77 元	33 元	53 元	69 元

表二：超級市場組：全聯有機蔬菜價格最便宜，松青種類最豐富

指標	對象	全聯福利中心	頂好	松青
有機商品比例 (各店提供)		< 1%	< 1%	< 1%
有機真食物比例 (現場有機生鮮蔬果 佔所有蔬果的比例)		4%	4%	16%
陳列 (分區專櫃)		4 分 有貼條區分、有大看板	3 分 部份店家有使用農委會標 準有機專櫃貼條，但沒有 大看板，且不是每家都有	4 分 蔬菜有專區專櫃，可惜部 分店家花蓮無毒的櫃位與 台糖有機的櫃位不集中
標示		2 分 貨價卡標示清楚，但供貨 不足時，非有機的菜會混 放	3 分 貨價卡清楚對位，但並非 所有通路都賣有機蔬果	3 分 貨價卡清楚對位，但花蓮 無毒專區的貨架卡未標示 有機或有機轉型
人員		1 分	1.5 分	2 分
價格	有機葉菜 1 包 250g	29 元	45 元	42 元
	鳳梨一斤	無有機鳳梨	無有機鳳梨	無有機鳳梨

表三：量販店組：大潤發對有機消費者最友善

指標	對象	家樂福	大潤發	愛買吉安
有機商品比例	(各店提供)	< 1%	< 1%	< 1%
有機真食物比例	(現場有機生鮮蔬果佔所有蔬果的比例)	13%	20%	8%
陳列	(分區專櫃)	4 分 有機蔬菜有看板、專區專櫃，可惜有 1、2 項產品混雜；加工品有專櫃，可惜有機、生機產品混雜	4.5 分 有機蔬菜、加工品皆設有看板、專區專櫃，尤其有機蔬菜位置極佳，且完全沒混雜，可惜加工品區有幾項產品混到	4 分 有機蔬菜有專區專櫃，可惜有幾項產品混雜
標示		4 分	4.5 分	2 分 有機菜貨價卡沒有標示有機
人員		2.5 分 重慶店店員的回答專業，但大直店不專業	3 分 熟悉有機商品位置，能簡單解釋	2 分 對有機商品不熟悉
價格	有機葉菜 1 包 250g	39 元	32~39 元	32~39 元
	鳳梨一斤	85 元	45 元	無有機鳳梨

完整調查結果請參見《康健雜誌》165 期 p.94-124

媒體朋友下載新聞稿，請至：<http://www.cw.com.tw/about/press.jsp>
 新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部吳倩慧，電話：2507-8627#197；0919-920-526

● **《康健》提醒您，選購有機商品 4 要訣：**

1. 需要大量、多元的有機蔬果可以到量販店一次購足。
2. 臨時想加買一、兩樣有機蔬菜可以就近到超市或有機店。
3. 想買特別的有機乾貨、加工品、進口商品，有機店種類最多。
4. 認明農委會核可的有機驗證標章（見下表）。

項次	驗證機構名稱	認證標章
1.	財團法人慈心有機農業發展基金會 (TOAF)	
2.	財團法人國際美育自然生態基金會 (MOA)	
3.	中華有機農業協會 (TOPA)	
4.	台灣省有機農業生產協會 (FOA)	
5.	財團法人中央畜產會 (NAIF)	
6.	暉凱國際檢驗科技股份有限公司 (FSII)	
7.	台灣寶島有機農業發展協會 (COAA)	
8.	國立成功大學	
9.	國立中興大學	
10.	國際品質驗證有限公司 (nqa)	
11.	環球國際驗證股份有限公司 (UCS)	