

2014 年 3 月 17 日新聞稿，共 2 頁，敬請協助發佈

創刊周年 《親子天下 Baby》全新改版

3 萬 7 千萬位小小孩 爭當封面魔豆



《親子天下》去年正式跨足學前兒的教養領域，推出「寶寶季刊」。這個月「寶寶季刊」創刊滿周年，在創刊周年之際，季刊內容進行了大幅度全新改版，刊名並正式更改為《親子天下 Baby》，同樣服務零至六歲的嬰幼兒父母，並固定三、六、九、十二月出刊，但全新的《親子天下 Baby》以更親和與同理的姿態，貼近新手父母，量身打造專屬學前幼兒的照護與教養內容。

今年第一刊《親子天下 Baby》(春季號)封面故事，要帶新手父母認識發展心理學界所謂的「氣質」。不同於身高、體重、語言……等外在顯而易見的發展，「氣質」是隱藏在孩子內在的心理特質。嬰幼兒的表達能力很有限，許多令父母感到困擾的行為，寶寶們說不出背後的動機，他們的行為只是真實反映與生俱來的「氣質」。如果新手父母對孩子的「氣質」能有多一分了解，就能走進小小孩的內心世界，採取適切的教養策略，讓親子都能多一分安心與自在。

在特別企劃單元，《親子天下 Baby》(春季號)則是向一千五百位父母進行「小兒健康 IQ」測驗，針對嬰幼兒的健康照顧、疾病預防等相關常識進行測驗。結果發現，現代父母平均分數只有 67 分，有近三成的父母成績不及格，並出現三大錯誤迷思：咳嗽要戒甜食、氣喘兒不能吃冰、勤洗手就能有效預防感染。

新刊為了找尋合適的封面魔豆，擁有七萬多名粉絲的《親子天下 Baby 粉絲團》特別開放募集零至三歲小小模特兒。募集訊息剛發出，第一天就湧入一萬張照片，三天下來更高達三萬七千為父母為孩子報名。在挑選封面小孩過程中，編輯群不斷接獲關切電話，還有遠在國外媽媽表示若選上願意特別帶孩子回台。《親子天下 Baby》了讓更多超級可愛的寶寶們有機會露臉，創刊後第一期也花了三天的時間拍攝了十八位寶寶。

初生寶寶常為新手父母的生活帶來了一連串無法預期、無法操控的變化，令父母的身心感到困頓。《親子天下 Baby》看到了嬰幼兒家長的焦慮、困惑與無助，在此次改版工作中，重新梳理新刊的內容架構，以四大版塊提供具體服務，包括：健康與教養(Health & Parenting)、閱讀與學習(Reading & Learning)、自我與生活(Self & Life)、熱訊(Information)，期盼以實用、親和、卻更有系統及整合的知識，協助家長有效解決育兒與教養的困難。

《親子天下 Baby》主張輕鬆育兒的生活提案，每期提供親子遊、閱讀、吃喝玩樂的各種資訊，全方位建構快樂的親子生活。《親子天下 Baby》也希望成為體貼媽媽的支援平台，從親密關係、情緒管理、到自我照護，讓新手媽媽也可以很優雅。

除了季刊與粉絲團外，《親子天下》也配合出版合適的學前兒繪本讀物，與新手父母實用教養叢書，同時舉辦【新手爸媽的四堂必修課】家長講堂，期望能提供學前兒家長最全方位的支援。《親子天下》是全台發行量最大的教育教養品牌，也是最值得信賴的親子社群平台，分齡服務親子家庭，提供每個家庭合身體貼的優質內容。

※《親子天下 Baby》官網：baby.parenting.com.tw

※《親子天下 Baby》粉絲團：<https://www.facebook.com/parenting.lifebuzz>

※2014 春季號新刊精彩內容介紹：<http://ppt.cc/LFaj>

新聞聯絡人：親子天下 | 方翊涵 電話：(02)2509-2800 #508；0920-612-074