

《天下雜誌》2012年1000大CEO景氣大調查 結果出爐

2013年台灣經濟成長，CEO比政府悲觀
千大CEO投資東協 直逼中國
十八大後，中國經商難度更高

【新聞稿，2012/12/25，共7頁】

《天下雜誌》25日公佈2013年「天下一千大CEO景氣預測大調查」顯示，千大CEO從景氣谷底看到一絲曙光，但比政府預估悲觀。

趨勢一、預估2013年台灣經濟成長，CEO比政府悲觀

一千大CEO對2013年全球景氣的看法，有七成二CEO看壞，但樂觀的比重，比2012年多出13%。

對於政府主計處公布2013台灣經濟成長率3.15%，有高達84%的CEO預估比政府悲觀。而且有高達41%的CEO預期經濟成長率為2%以下。

因台灣屬淺盤型經濟，出口及對外貿易是經濟發展的主要動力，卻深受歐美及中國景氣連動。《天下》調查亦顯示，CEO最擔心的「外部挑戰」，就是「歐美景氣低迷及需求疲弱」，其次則是「中國經濟成長放緩」。（表一）

趨勢二、投資亞洲最熱，東協直逼中國

展望2013年一千大CEO市場佈局。歐美持續不明朗，因此高達58%的CEO，預計在亞洲增加新投資計劃或擴廠。

《天下》調查顯示，亞洲市場當中，又以中國、印尼、越南三地，最受CEO青睞（表二）。CEO選擇前述市場之因，最主要是內需市場，其次才是「工資」。（表三）

聚陽實業董事長周理平表示，2013年聚陽最大的擴廠計畫，就是在印尼，其次則在越南。「這一到兩年，印尼的內需動能確實很強，對作品牌的業者來說，自然會考慮印尼，」周理平認為，到印尼不只設廠製造考量，還有人口紅利因素。

值得注意的，過去中國市場是CEO投資設廠首選地。但2013年，則呈現中國、印尼、越南三強鼎立狀態，各有約3成多的CEO支持。這背後凸顯，中國市場的重要性，逐漸被分散；東協市場的影響力，則持續增加。

智融集團董事長施振榮則指出，新興東協市場，正提供台灣服務業國際化的最佳場域。「如何把服務業國際化或製造業服務化，就是品牌服務，延伸到亞洲新興市場，是台商的機會，需要重視，」施振榮表示。

另一個新興市場緬甸，則首度超越長期深受日、韓製造業青睞的泰國，直逼金磚四國的印度。（見表二）

趨勢三、2012 企業績效差，2013 見緩步成長曙光

從企業營收及獲利率成長來看，2012 年有超過 35%的 CEO 預估，營收及獲利皆為負成長（表四）。但 2013 年 CEO 預估營收及獲利為負成長的，降到 1 成以下，且將近 5 成企業預估，營收及獲利有 5%以下的微幅成長。（表五）

景氣回溫，企業比較願意徵才調薪。《天下》調查中顯示，看到成長的曙光後，2013 年有 56%的 CEO 考慮調增員工平均薪資；有 45%的 CEO，也將增加在台灣的員工人數。

趨勢四、十八大後，中國經商難度更高

《天下》調查顯示，高達 6 成的一千大 CEO，看壞中國的投資環境，這是三年來的歷史新高峰。CEO 認為，「勞動成本升高」及「產業轉型升級」是十八大後，在中國經商最嚴峻的挑戰。（表六）

趨勢五、企業看壞台灣經商環境，無投資計畫創新高

中國經商不易，但 CEO 在台灣經商，也並未感到比較容易。《天下》調查顯示，有高達 7 成的 CEO，看壞台灣投資環境。

CEO 認為，在台灣經商最大的挑戰，是面臨「產業轉型升級」。值得注意的，次高的挑戰，是「政府行政效率」，有高達 53%（表七）。

調查結果也透露，2013 年 CEO 無投資台灣的計劃，比重最高，為三年來的新高。投資一百億以上的比重，卻創下三年來的新低。這凸顯，台灣急需改善投資環境、提升政府效率，以創造企業投資誘因。（表八）

2012《天下雜誌》1000大CEO景氣大調查（調查設計與執行：天下雜誌群調查中心）
本次調查是針對2012年天下雜誌1000大製造業、500大服務業、100大金融業、15家金控CEO進行問卷調查，調查時間自11月16日起至12月17日為止。扣除未聯絡上與拒絕者，問卷共寄出1179份，回收367份有效問卷，回收率31.13%。

新聞聯絡人：

天下雜誌 公共事務部 周峯玉 Tel:(02) 2507-8627 ext.169 手機:0936-177174

媒體朋友新聞稿下載連結：<http://www.cw.com.tw/about/press.jsp>

表一：七成 CEO 最憂心歐美景氣低迷、需求疲弱 (單位：%)

原因	百分比
歐美景氣低迷需求疲弱	70.57
中國經濟成長放緩	46.05
台灣政府效能	36.51
競爭加劇	32.43
台灣被排除在區域經濟整合之外	29.16
匯率變數	26.43
物價上漲	21.25
開拓新興市場	9.54
消費者行為改變	8.99
全球環保標準提高	5.99

表二：CEO 最看好中國、印尼、越南 (單位：%)

國家	百分比
汶萊	0.56
寮國	1.39
中東地區	1.95
日本	2.23
新加坡	2.23
韓國	2.79
其他	7.24
菲律賓	8.08
柬埔寨	11.42
馬來西亞	13.09
泰國	14.21
印度	15.88
緬甸	15.88
越南	34.54
印尼	35.1
中國大陸	36.21

表三：內需市場最吸引 CEO (複選題)(單位：%)

原因	百分比
內需市場	62.35
工資	45.29
自由貿易區(FTA 或東協加三)	34.41
天然資源	11.76
人才	10.29
技術	2.65

表四：逾三成五 CEO 認為 2012 年營收、獲利負成長 (單位：%)

級距	營收	獲利
負成長	35.64	38.02
成長低於 5%	29.83	32.23
成長 6-10%	22.10	14.88
成長 11-20%	8.56	5.51
成長 21-30%	1.10	2.75
成長超過 30%	2.76	6.61

表五：逾四成 CEO 認為 2013 年營收、獲利小幅成長 (單位：%)

級距	營收	獲利
負成長	6.96	7.22
成長低於 5%	44.01	51.11
成長 6-10%	29.81	25.56
成長 11-20%	15.32	10.28
成長 21-30%	2.79	2.22
成長超過 30%	1.11	3.61

表六：十八大後，在中國經商，對台商最大的挑戰？（複選題）（單位：％）

原因	百分比
勞動成本升高	64.93
產業轉型與升級	44.66
勞動力（質與量）	24.38
租稅（移轉訂價、租稅規劃）	21.1
兩岸關係的變數	20.27
環保條件趨嚴	17.53
產能過剩	15.62
物價波動	13.97
政府透明度	13.7
市場准入障礙	9.59
金融貸款與服務	9.32
經營政府關係	8.49
政府行政效率	8.22
基礎建設	1.92

表七：台灣目前的經商環境，對企業最大的挑戰？（複選題）（單位：％）

原因	百分比
經營政府關係	1.91
政府透明度	3.28
其他	3.55
金融貸款與服務	4.92
基礎建設	4.92
市場准入障礙	6.56
產能過剩	9.56
租稅（移轉訂價、租稅規劃）	10.11
勞動成本升高	12.57
環保條件趨嚴	19.94
兩岸關係的變數	21.58
物價波動	24.59
勞動力（質與量）	27.05
政府行政效率	53.28
產業轉型與升級	59.02

表八：2013年CEO無投資台灣的計劃比重最高(單位：%)

	2013	2012	2011
無	25.21	23.67	11.06
低於5000萬	20.96	24.56	23.67
5000萬~1億	16.43	17.46	17.48
1億~10億	19.83	21.89	28.98
10~50億	13.31	6.8	12.39
50億~100億	1.42	1.48	2.43
100億~500億	2.27	2.66	3.1
500億~1000億	0	0.59	0.22
超過1000億	0.57	0.89	0.66
總和	100	100	100