

天下雜誌群榮獲 2012 亞洲出版大獎(APA) 五項大獎

台灣媒體 獲獎最多

【訊息稿，2012 / 12 / 01，敬請協助刊出】

2012 年亞洲出版大獎(APA)日前(30日)揭曉，天下雜誌群成績亮眼，以深度議題、創新表現型式，在亞太區 8 國、34 家出版媒體、157 件作品中脫穎而出，摘下 2 座首獎、3 座優等，共 5 座大獎，為台灣媒體獲獎最多。

首獎部分，天下雜誌品牌活動「微笑台灣 319 鄉+」因長期的、持續的品牌溝通與公益精神，以及優異的企劃力與執行力，帶動社群凝聚，獲頒「亞洲企業溝通傳播類企業創新溝通」首獎。天下雜誌出版的年度大書《將將》，成功運用多媒體工具、靈活行銷策略、及口碑行銷操作，締造可圈可點的質化與量化效益，獲得評審一致肯定，拿下「最佳新媒體應用行銷」首獎；這也是該獎項唯一獲獎的作品。

優等獎部分，親子天下《學習的革命》，成功跳脫西方觀點，展現創新角度與影響力，獲得「書籍類最具亞洲社會洞察力」優等獎。天下雜誌年度重點議題「國家之路」數位專輯與「美麗台灣」數位專輯，分別摘下「雜誌類內容發展最具編輯主體性」優等獎及「最佳多媒體整合吸引觀眾參與」優等獎。評審表示，「國家之路」數位專輯，整合數位平台，清楚呈現編輯台邏輯，成效卓越；「美麗台灣」數位專輯，超越競爭對手，將深度議題，有效傳遞網友，吸引使用者共同參與，奪得青睞。

完整獲獎作品請見：

- 亞洲企業溝通傳播類／企業創新溝通 首獎：「微笑台灣319鄉+」
<http://www.319.com.tw/>
- 書籍類／最佳新媒體應用行銷 首獎：天下雜誌出版《將將》
<http://topic.cw.com.tw/leader/>
- 雜誌類／內容發展最具編輯主體性優等獎：「國家之路」數位專輯
<http://topic.cw.com.tw/2011nation/>
- 雜誌類／最佳多媒體整合吸引觀眾參與 優等獎：「美麗台灣」數位專輯
<http://taiwan.cw.com.tw/>
- 書籍類／最具亞洲社會洞察力(非小說類) 優等獎：《學習的革命》
<http://topic.parenting.com.tw/issue/learning3/japan/>