

《康健雜誌》獲消費者權益報導獎優勝獎

表彰媒體在消費者權益及保護意識的影響力

【2012/11/29 新聞稿，共 1 頁】

由行政院消費者保護處主辦的「2012 消費者權益報導獎」昨日公佈得獎名單，《康健雜誌》在 89 件參賽作品中脫穎而出，155 期封面故事〈10 大常用藥 醫生沒告訴你的秘密〉獲得雜誌類專題報導獎優勝獎。

〈10 大常用藥 醫生沒告訴你的秘密〉 為消費者建立正確消費意識

感冒糖漿、腸胃藥、止咳藥等，是家中常見備用藥，民眾卻未必知道其中潛藏的風險，如果因為身體略為不適自己隨便買藥來吃，可能造成藥物或食物間的交互作用，不僅延誤病情，也可能導致過敏、抗藥性甚至引發腎衰竭。為了提供消費者更正確的用藥知識，〈10 大常用藥 醫生沒告訴你的秘密〉特別選出 10 大常用藥物，如綜合感冒藥、市售眼藥水、皮膚萬用藥膏等，點出潛在風險、分析常見成份，並提醒該如何正確使用，避免讓藥奪走健康。

報導刊出後獲得廣大迴響，民眾莫不驚訝，原來這些日常用藥裡面有這麼多學問，卻從來沒人教，醫生沒時間講、藥師也沒詳細解說，藥物的影響卻一點一滴腐蝕著身體，對消費者並不公平。本篇報導除了希望提升民眾用藥意識外，更期盼醫藥專業人員能多些關注，尤其社區藥局藥師，能為民眾的健康把第一道關。

消費者權益報導獎著重媒體對大眾的影響力，為了提高社會各界對消費者權益的重視，希望能藉由大眾傳媒的力量，提升消費者保護意識，積極鼓勵媒體投入消費議題報導；《康健雜誌》近年來陸續規劃健康消費專題，包括〈做醫美前必讀，遠離毀容風險〉、〈巷口早餐大評比〉、〈揭開有機高價的真相〉、〈牙醫沒說的植牙三大陷阱〉等，都是引起重視且甚具影響力的議題，希冀藉由專業及深入的民生消費議題報導，普及健康知識，提供經過消化整合後的新知，協助民眾親身實踐健康生活。

得獎文章請見：<http://www.commonhealth.com.tw/>

新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部吳倩慧，2507-8627#197、0919-920-526