

《Cheers》雜誌「2012年Y世代工作觀網路調查」

年輕世代：別拿我跟上一代比！

「不只要工作，更要舞台」，創新需要主管支持

大企業神話破滅，個人成長最重要

【2012/10/2 新聞稿，共 6 頁】

當年輕人低薪與失業議題被討論得沸沸揚揚之際，這群目前已佔 380 萬人，屬於 25~34 歲的職場 Y 世代（1978 年後出生），自己究竟怎麼想？《Cheers》雜誌於 9 月針對一千多位 Y 世代進行「2012 年 Y 世代工作觀調查」，結果發現，年輕人不認同用上一代的框架來評估自己；此外，Y 世代要的不只是工作，更可以一展長才的舞台，卻有高比例的 Y 世代表示曾試圖在工作中創新，但未獲得主管足夠的支持。然而，新世代也反省自己，創新有餘，國際觀則仍須加強。

其中有三大發現，與兩大轉變：

發現一：別拿我跟上一代比，我要用「自己的方式」成功！

「不要用上一代的標準來看我」，是這個世代最主流的心聲。對於自己這一代，最多人認為「時空環境不同，每個世代都有自己的成功方程式，不該比較」（41.6%）（表 1）。此外，大企業的神話破滅，Y 世代選擇工作時，最重視「個人未來成長機會」（71.3%）、「薪水、獎金與福利」（65.0%）等個人因素，選企業品牌的則只有 7.9%（表 2），顯示大企業的吸引力不再，Y 世代更重視工作對個人的價值與意義。

至於目前社會關注的低薪與失業話題，是否真是他們最在意的焦點？其實，相對於「薪水太低」（24.2%）及「可能面對失業及無薪假」（8.2%），Y 世代更關心「提升專業」（63.5%）、「培養格局與視野」（63.2）（表 3）。

發現二：給我舞台，不要只給我工作！

比起工作，Y 世代更渴望企業給他們舞台。調查顯示，69.8% 的 Y 世代表示曾在工作上嘗試突破與創新（表 4），然而，就 Y 世代主觀的感受，環境中並沒有足夠鼓勵創新的文化，當他們創新時，40.8% 是「只有結果成功時，才會被公司肯定與支持」，甚至有 17.8% 受訪者認為「主管對我的期待是『一個口令一個動作』」（表 5）。企業如何給予他們足夠的揮灑空間，是主管們應該思考的課題。

發現三：自認「自由、個性、創意」，但也會自省

至於最能代表自己的形容詞，Y 世代認為前 3 名依序為「自由」、「個性」、「創意」（表 6），這個世代的工作者，希望在團隊中各個是明星，都有盡情發揮個人

能力的機會。而特別重視自我的 Y 世代，對自身的不足並非全無自省與自覺。近 6 成的 Y 世代認為，和上一代相比，自己這個世代不夠關心社會與人群（表 7）；更有接近 8 成的 Y 世代，認為和鄰近亞洲社會相比，台灣年輕人世代不夠關心國際變化（表 8）。

除了三大發現，《Cheers》雜誌更在整理台灣社會 25~34 歲為主的各種關鍵數字時，發現近 10 年間的兩大重要轉變，值得台灣社會注意：

轉變一：當頭家比例，10 年縮水一半

首先，Y 世代選擇創業或當 SOHO 族的比例節節降低。從去年數字來看，無論是 25~29 歲，或是 30~34 歲的 Y 世代，皆有 9 成以上比例受雇於自家公司、私人企業或政府單位，「雇主」和「自營作業者」的比例則極低。相較 10 年前，25~29 歲的「雇主」和「自營作業者」6.3%，30~34 歲則有 14.0%。年輕人選擇「當自己老闆」的比例在這 10 年間一路下滑，目前僅剩當時的一半左右（表 9）。

轉變二：民選機關首長比例大減

此外，Y 世代在台灣商界、政界的影響力都還十分微弱。在行政機關的政務人員，例如內閣各部會首長等人，39 歲以下的比例佔 3.4%，至於民選機關首長，Y 世代表現則遜色不少，39 歲以下人數的比例，由 2002 年的 6.4% 降為去年的 2.1%（表 10），代表在選民心中，Y 世代參選人在執政能力等各方面，還有待加強。

同場加映：Y 世代回應上一代「請給我們可以發揮的舞台」

調查中，《Cheers》雜誌也特別整理了幾位近年對年輕世代發表評論的企業領袖意見，希望藉此進一步瞭解 Y 世代對這些意見的想法。呼應前述 Y 世代「不只要工作，更要舞台」的調查發現，Y 世代最認同宏碁集團創辦人施振榮為年輕人的發聲：「講沒有人才、一代不如一代，不但不公平，也是我們這一代的問題，因為我們沒有提供下一代可以發揮的舞台。」（92.6%）（表 11），足見年輕世代對於發揮舞台的渴望。

【調查說明】

本次調查於 2012 年 9 月 10 日至 9 月 18 日在《Cheers》網站上進行，共回收有效問卷 1,115 份，有效問卷為 1,072 份。調查執行：《Cheers》雜誌、《天下》雜誌調查中心。

表 1：不同世代，成功方法不同

Q：10 年前，台灣媒體為年輕人貼上了「草莓族」的標籤，這大半年來，又有許多企業 CEO 針對年輕工作者發表了許多評論。

下列哪個選項，最接近你的想法？（單位：%）	
時空環境不同，每個世代都有自己的成功方式，不該比較	41.6
不同意，年輕人不缺企圖心，上一輩掌握太多資源，反而排擠年輕人的舞台	19.1
同意，年輕人還需要再加油、努力	12.4
與其追求工作成就，我更在意生活幸福	10.4
做自己就好，不用在意別人怎麼說	5.9
政府缺乏關心青年議題的政策	5.4
我對未來前景有信心，失業與低薪都是媒體炒作的議題	3.0
其他	2.1

表 2：選擇工作，最在意成長性

Q：下列哪些原因，是你選擇工作的動機？ （最多複選 3 項）（單位：%）	
個人未來成長機會	71.3
薪水、獎金與福利	65.0
工作與生活平衡	39.8
有趣的工作內容	31.2
能拓展視野	28.3
實踐理想，發揮影響力	27.3
工作對社會有意義	10.2
企業品牌	7.9
工作地點離家近	5.3
結交更多朋友	3.8
能滿足親友的期望	1.7
壓力小，責任低	1.5
其他	0.5

表 3：比起低薪和失業，更關心提升能力

Q：在工作上，下列哪些項目是你目前最關心的議題？（最多複選 3 項）（單位：%）	
提升專業	63.5
培養格局與視野	63.2
開發第二專長	33.0
更了解自己	32.7
建立人脈	30.3
薪水太低	24.2

職場人際關係	14.8
準備換跑道	8.5
成為管理者	8.4
可能面對失業或無薪假	8.2
準備創業	6.6
其他	0.8

表 4：近 7 成曾經在工作上嘗試創新

Q：在目前的工作上，你是否嘗試過突破與創新，而非沿襲現行做法來完成任務？（單位：%）

是	69.8
否	30.2

表 5：不到 2 成，創新獲公司支持

Q：當你在工作上嘗試創新時，下列哪一項敘述最接近你通常碰到的狀況？（單位：%）

只有結果成功時，才會被公司肯定與支持	40.8
不論成功與否，都獲得公司肯定與支持	17.8
主管對我的期待是「一個口令一個動作」	17.8
不論提什麼，都先被主管打槍	11.4
其他	12.2

表 6：自由、個性、創意，最能代表 Y 世代

Q：你覺得哪個形容詞最能代表你這個世代？（最多複選 3 項）（單位：%）

自由	42.2
個性	30.7
創意	28.2
徬徨	27.7
夢想	27.3
享樂	20.1
盲從	14.8
分享	14.0
熱情	9.6
勇敢	9.3
敏感	8.8
宅	8.5

冷漠	8.3
獨立	6.2
自信	6.0
愛現	3.9
叛逆	3.7
潮	1.8

表 7：近 6 成自認對社會比上一代冷漠

Q：和上一輩相比，你是否同意你這個世代不夠關心社會與人群？（單位：%）

非常同意	11.6
同意	47.8
不同意	32.6
非常不同意	8.0

表 8：7 成 7 自認國際觀不足

Q：和鄰近的亞洲社會（例如中國、香港、新加坡、日本、韓國）相比，你是否同意你這個世代不夠關心國際變化？（單位：%）

非常同意	26.5
同意	50.6
不同意	18.4
非常不同意	4.5

表 9：當頭家比例，10 年縮水一半

25-29 歲	2011 年	30-34 歲
0.6%	僱主	1.8%
2.5%	自營工作者	4.8%
4.0%	無酬家屬工作者	4.0%
85.3%	受私人企業僱用者	81.6%
7.6%	受政府僱用者	7.9%

25-29 歲	2001 年	30-34 歲
1.6%	僱主	3.9%
4.7%	自營工作者	10.1%
5.4%	無酬家屬工作者	6.3%
80.6%	受私人企業僱用者	69.5%
7.6%	受政府僱用者	10.2%

資料來源：主計處

表 10：Y 世代民選機關首長比例大減

39 歲以下政務人員	
2011 年	2002 年
3.4%	3.0%

39 歲以下民選機關首長	
2011 年	2002 年
2.1%	6.4%

資料來源：全國公務人力資料庫

表 11：Y 世代最認同施振榮的評論

企業家	評論	同意
宏碁集團創辦人 施振榮	2012 年 8 月，施振榮曾說：「講沒有人才、一代不如一代，不但不公平，也是我們這一代的問題，因為我們沒有提供下一代可以發揮的舞台。」	92.6%
台積電董事長 張忠謀	2012 年 8 月，張忠謀曾說：「台灣不缺台清交成的碩博士生，也不缺基層人才，但缺乏「有創意、會創新」的中階人才；更缺少把科技轉換為經濟價值的人才。」	86.1%
亞都麗緻集團總裁 嚴長壽	2012 年 8 月，嚴長壽曾說：「現今的年輕人缺乏熱忱和使命感，嫌薪水低就選擇待業。」	45.4%
鴻海集團董事長 郭台銘	2009 年 11 月，郭台銘曾說：「台灣有很多年輕人，以開咖啡廳為滿足，這樣的想法有些不可思議，希望台灣年輕人不要有島國思維。」	32.6%

新聞聯絡人：天下雜誌公共事務部 莊雅荃 02-2507-8627#282，0932-345-864